***Приложение № 2***

**САМООБСЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**первичной профсоюзной организации вуза за 2018 г.**

Наименование ППО:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели результатов информационной работы** | **Расчет** | **Баллы** |
| 1. | Наполнение новостной ленты | Количество новостей на страничке или сайте ППО (за сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь 2018 г.) = «Х» баллов |  |
| 2. | Наличие публичного доклада за 2018 г. | Да – 100Нет – 0 |  |
| 3. | Использование корпоративной почты МГО Профсоюза (@mgoprof.ru) | Количество **исходящих** писем с ящика корпоративной почты (за сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь 2018 г.) = «Х» баллов |  |
| 4. | Активность ППО в социальных сетях | Количество публикаций во всех соцсетях ППО за декабрь = «Х» баллов |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5. | Сотрудничество со СМИ  | (Количество материалов ППО, опубликованных в СМИ за 2018 год) \*100 = «Х» баллов*Также учитываются публикации на сайте МГО* |  |
| 6. | Затраты профбюджета ППО по статье «Информационная работа» в 2018 году | 0-1 % - **30 баллов**1-2 % - **70 баллов**2-4 % - **100 баллов**,*где 0-4 % - процент затрат на информационную работу в профбюджете ППО в 2018 году* |  |
| 7. | Участие в информационных конкурсах МГО | Фотоконкурс «Профсоюз в моей жизни»: 1) нет участников – 0 баллов;2) от 1 и больше – 50 баллов; |  |
| 8. | Рассмотрение вопросов, касающихся информационной работы, на заседании профкома | (Количество вопросов в 2018 г.) \*100 = «Х» баллов |  |
|  |  | **ИТОГО:** |  |