



ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕЗИДИУМ КОМИТЕТА ПРОФСОЮЗА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21 октября 2016 года

г.Москва

№ 22-4

**О работе информационного отдела
аппарата МГО Профсоюза по реализации
Программы МГО Профсоюза по развитию
информационной работы**

Заслушав информацию зав. информационным отделом аппарата МГО Профсоюза Бариновой М.Ю., Президиум Комитета МГО Профсоюза отмечает, что в 2016 году основное внимание было уделено выполнению мероприятий «Программы развития информационной работы МГО Профсоюза на 2016-2018 годы», направленных на создание и продвижение в Интернет-пространстве, социальных сетях, в СМИ, в обществе в целом, положительного имиджа Профсоюза, а также объективному освещению деятельности членских организаций.

Так, по состоянию на 1 апреля 2016 года все территориальные профсоюзные организации имеют собственные сайты, 98% ППО общеобразовательных учреждений имеют странички на сайтах своих учреждений, 90 % ППО студентов вузов и объединенные ППО имеют сайты и представительство в соцсетях, 70 % ППО сотрудников имеют сайты, но нет представительства в соцсетях. Вместе с тем вызывает озабоченность наполнение сайтов ППО сотрудников и некоторых профсоюзных страничек общеобразовательных организаций: формально сайт/страничка есть, но содержание практически отсутствует, кроме фотографии председателя и состава профкома. Чего нельзя сказать о сайтах МГТУ им.Баумана и МАДИ – информация размещается регулярно, на главной странице представлен публичный доклад.

Также стоит отметить возросшую активность работы с сайтом МГО Профсоюза в 2016 году: за 9 месяцев 2016 года было подготовлено и размещено в соответствующих разделах сайта 530 публикаций, в т.ч. 269 новостей; для сравнения: за 12 месяцев 2015 года было 650 публикаций, в т.ч. 268 новостей. В раздел «Вопрос на селектор» в течение 9 месяцев

В социальной группе в Facebook достигнуты наиболее впечатляющие статистические показатели, однако из-за особенностей статистического модуля в Facebook сравнить данные 2016 года и 2015 невозможно. Тем не менее, сегодня количество человек, охваченных публикациями группы, стабильно превышает 15000. Из которых более 5000 человек каждый месяц взаимодействуют с нашим контентом.

Материалы социальной сети Facebook ориентированы на более опытных педагогов, поэтому публикации размещаются в официально-деловом стиле.

Вместе с тем произошло некоторое падение количества посетителей сайта www.pronm.ru, которое можно объяснить возросшим количеством различных гаджетов, напрямую выходящих, в первую очередь, в группы соцсетей и отсутствием мобильной версии сайта. В настоящее время сотрудники отдела собирают предложения от ТПО и ППО по модернизации сайта, который станет современным и удобным информационным порталом.

Также нельзя не отметить большую работу по технической поддержке и обслуживанию 853 электронных ящиков корпоративной почты, созданной в ноябре 2015 года, причем активность их работы по округам и ППО колеблется от 0 до 100% использования ресурса дискового пространства на почтовом сервере.

За 9 месяцев 2016 года состоялось 13 селекторных совещаний «Профсоюзный час» в режиме онлайн конференции. Несмотря на то, что проводится большая работа по формированию контента селектора, в конце 2016 года произошло падение количества подключений в режиме онлайн. Даже с учетом неопределившихся IP адресов и количества просмотров из «Архива», набирается чуть более 600 просматривающих из числа профактива, что значительно меньше количества ППО. А это значит, что не все председатели ППО в курсе происходящих в нашей организации событий и не владеют крайне необходимой информацией о новых законодательных документах и не получают консультации специалистов. В числе лидеров, организующих чуть более 50 % подключений всего 4 округа: Зел, ЗАО, ЮВАО, СЗАО.

В 2016 году специалисты информационного отдела начали регулярно производить мультимедийный контент. Благодаря приобретению программного обеспечения для монтажа видео, профессиональных микрофонов и новой камеры стал возможен выпуск качественного контента. Так, на всех мероприятиях МГО Профсоюза производится профессиональная фотосъёмка, обработка снимков и их оперативное размещение в социальных сетях и на сайте.

На крупных мероприятиях специалисты информационного отдела распределяют обязанности по освещению события, помимо фотосъёмки происходит видеозапись ключевых моментов, интервьюирование гостей. Итогом таких работ становятся новостные сюжеты с закадровым голосом диктора, интервью участников. Написание сценария сюжета, озвучка и монтаж также осуществляются специалистами отдела.

- Брошюра «Новое в законодательстве» - 500 шт.
- Плакаты «Профсоюз против стресса» - 1000 шт.
- Плакаты «Знание – сила!» - 1000 шт.
- Плакаты «Моменты профсоюза» - 20 шт.
- Буклеты – 3000 шт.
- Приглашения – 1350 шт.
- Наклейки – 2000 шт.
- Листовки – 1000 шт.

Общий тираж всей выпущенной за 9 месяцев 2016 года продукции составил 18 670 экз. Для сравнения общий тираж изданной продукции в 2015 году составил 68 тысяч экземпляров, однако из них 50 тысяч приходилось на газету «Московский студент», которая в настоящее время не выпускается.

Также в 2016 году информационным отделом был разработан дизайн 14 баннеров и роллапов для массовых мероприятий МГО Профсоюза и оформлен зал заседаний.

В 2016 году информационный отдел провел фотоконкурс «Профсоюз будущего рождается сегодня». Поступило 112 работ из всех округов Москвы. По итогам конкурса члены жюри выбрали 4 победителей и 7 лауреатов, которые получили дипломы и ценные призы от МГО Профсоюза.

На ежегодный конкурс «Педагогический старт-2016» поступило 195 работ (из них 185 – от педагогов Москвы, 5 – от педагогов Минска и 5 – от педагогов Донецкой Народной Республики). Больше всего работ получено из образовательных учреждений Восточного, Северо-Восточного и Юго-Восточного округов столицы.

Значительное внимание уделялось обучению председателей ППО организаций информационной работы в первичках: на базе Центральных профсоюзных курсов МФП были проведены лекции-семинары для профактива 9 округов по теме «Годовой публичный отчет ППО, как важная форма информационной и мотивационной работы» и подготовлены методические рекомендации; состоялись выступления перед профактивом СВАО, ЮЗАО, ВАО; проводилось обучение и консультации по созданию электронного ящика корпоративной почты, на основании которых также подготовлены методические рекомендации.

В апреле 2016 года на Президиуме Комитета МГО Профсоюза был подготовлен анализ проведения публичных отчетов выборных органов первичных и территориальных организаций за 2015 год.

Рассмотрев ход реализации Программы МГО Профсоюза по развитию информационной работы в 2016 году,

**Президиум Комитета Московской городской организации
Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Принять к сведению информацию о ходе реализации Программы МГО Профсоюза по развитию информационной работы в 2016 году.

(Срок: постоянно)

5.3. Организовать взаимодействие с межрайонными советами директоров по подготовке и дальнейшей публикации материалов о профсоюзной работе в «Учительской газете – Москва». (Срок: постоянно)

6. Председателю МГО Профсоюза, председателям территориальных и первичных профсоюзных организаций:

6.1. Создать рабочую группу по подготовке Публичного доклада выборного профсоюзного органа за 2016 год. (Срок: декабрь 2016 г.)

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя МГО Профсоюза Горбунова С.В.

Председатель МГО Профсоюза

М.А.Иванова

