ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕЗИДИУМ КОМИТЕТА ПРОФСОЮЗА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25 января 2018 года г. Москва № 35 – 8

Об итогах городского конкурса
«Лучшее профсоюзное сообщество
в социальных сетях - 2017»

Президиум Комитета Московской городской организации Профсоюза отмечает, что городской конкурс «Лучшее профсоюзное сообщество в социальных сетях - 2017» определил активность работы членских профсоюзных организаций в социальных сетях.

Конкурс проходил по двум основным группам (первичные профсоюзные организации вузов и территориальные профсоюзные организации) в каждой социальной сети отдельно: в Facebook, Вконтакте и Instagram.

В конкурсе приняли участие территориальные профсоюзные организации: САО, СВАО, ВАО, ЮВАО, ЮАО, ЗАО, СЗАО, ЦАО. Помимо групп, сообществ и аккаунтов территориальных профсоюзных организаций в конкурсе участвовали Советы молодых педагогов двух округов (СВАО и ВАО).

Конкурсанты среди вузов: 4 первичные профсоюзные организации студентов (МЭИ, МИСиС, РХТУ, РГГУ); первичная профсоюзная организация сотрудников МГТУ им. Н.Э. Баумана; 4 объединенные первичные профсоюзные организации МГУ им. Ломоносова, РУДН, МПГУ, РГСУ.

5 территориальных профсоюзных организаций участвовали в номинации Вконтакте»; 7 территориальных профсоюзных организаций в номинации «Лучший аккаунт ТПО в Instagram»; 7 - в номинации «Лучшее сообщество ТПО в Facebook».

9 первичных профсоюзных организаций вузов участвовали в номинации «Лучшее профсоюзное сообщество вуза Вконтакте»; 4 - в номинации «Лучший вузовский профсоюзный аккаунт в Instagram».

Номинация «Лучшее профсоюзное сообщество вуза в Facebook» была отменена из-за отсутствия заявок со стороны вузов.

Территориальные профсоюзные организации ЗАО, ВАО, СВАО приняли участие сразу в трех номинациях.

Для максимальной объективности результатов конкурса организаторы составили критерии таким образом, чтобы минимизировать субъективное влияние на итоговую расстановку мест, абсолютное большинство критериев были основаны на общедоступных статистических данных (Приложение 1).

В ходе оценки сообществ, групп и аккаунтов были выявлены следующие ошибки по ведению социальных сетей: ведение страницы «человека» вместо группы/сообщества либо публикация в группах от имени «человека», а не от имени сообщества (СЗАО, ЦАО); нерегулярность выхода публикаций (ЗАО, ЮВАО); большое количество репостов без какой-либо собственной информации (МПГУ); отсутствие полного понимания стилистики текста и мультимедийных материалов той или иной социальной сети (у всех территориальных профсоюзных организаций); написание публикаций Caps Lock'ом; отсутствие реакции администратора группы на поведение аудитории (РГГУ) и как результат - потеря интереса к записям в группе.

В таких крупных сообществах, как МГУ им. Ломоносова, среди большого количества публикаций присутствуют рекламные материалы сторонних фирм (Квесты, скидки на товары/услуги).

Вместе с тем, многие сообщества вузов имеют большое количество подписчиков (МГУ), делают регулярные публикации (МПГУ, МЭИ, ТПО СВАО, ТПО ЦАО), привлекают к продвижению группы свою аудиторию, увеличивая ее активность (РГСУ), публикации некоторых групп дополнены профессиональными фото и видеоматериалами (РХТУ, МЭИ).

Итоги конкурса в номинации «Лучшее сообщество территориальных профсоюзных организаций Вконтакте»:

1 место - СВАО - https://vk.com/mgoprofsvao

2 место - ВАО https://vk.com/proforg_vao

3 место - ЗАО https://vk.com/public107294068

Итоги конкурса в номинации «Лучший аккаунт территориальных профсоюзных организаций в Instagram»:

1место – молодые педагоги СВАО https://www.instagram.com/profsouzsvao/

2 место - СВАО - https://vk.com/mgoprofsvao

3 место- ЮАО http://instagram.com/profsoyuz_uao

Итоги конкурса в номинации «Лучшее сообщество территориальных профсоюзных организаций в Facebook»:

1 место - СВАО https://www.facebook.com/svaopronm/

2 место - ВАО - https://www.facebook.com/tpovaomos/

3 место - ЮАО - https://www.facebook.com/Профсоюз-образования-Южного-округа-гМосквы-726716104145140/

ЦАО https://www.facebook.com/groups/makarova.ov/

Итоги конкурса в номинации «Лучшее профсоюзное сообщество вуза Вконтакте»:

1 место - МГУ им. Ломоносова https://vk.com/msuprofcom

2 место - МЭИ https://vk.com/profcom_mpei

3 место - РУДН https://vk.com/profkomrudn

Итоги конкурса в номинации «Лучший вузовский профсоюзный аккаунт в Instafram»:

1 место - МЭИ - https://www.instagram.com/profcom_mpei/

2 место – МГУ им. Ломоносова - https://www.instagram.com/msuprofcom/

3 место - РХТУ - https://www.instagram.com/profmuctr/

МИСиС https://www.instagram.com/profkomnustmisis/

Учитывая итоги городского конкурса «Лучшее профсоюзное сообщество в социальных сетях - 2017»,

Президиум Комитета Московской городской организации Профсоюза
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Отметить Благодарственными письмами МГО Профсоюза за активное участие в конкурсе территориальные профсоюзные организации ВАО, СВАО и ЗАО.

2. Наградить победителей конкурса Почетными Грамотами МГО Профсоюза, призёров конкурса Благодарственными письмами.

3. Наградить денежной премией территориальные и первичные профсоюзные организации, занявшие призовые места в городском конкурсе:

3.1. Территориальную профсоюзную организацию СВАО за победу в трех номинациях в размере 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.2. Первичные профсоюзные организации МГУ им. Ломоносова и МЭИ в размере 10 000 (десять тысяч) рублей каждому за победу в одной номинации.

4. Рекомендовать председателям территориальных и первичных профсоюзных организаций, занявшим 2 и 3 место, премировать за счет собственных средств администраторов своих аккаунтов.

5. Отметить высокий уровень ведения социальных сетей участников конкурса - вузовских сообществ, групп и аккаунтов, особенно первичной профсоюзной организации МГУ им. Ломоносова.

6. Обратить внимание председателей первичных профсоюзных организаций сотрудников вузов на слабую информационную работу (отсутствие аккаунтов в социальных сетях).

7. Председателям территориальных и первичных профсоюзных организаций вузов, не имеющим своих аккаунтов в социальных сетях:

7.1. Создать аккаунт профсоюзного сообщества;

7.2. Назначить ответственного члена профсоюзного комитета за ведение социальных сетей, приступить к работе по наполнению аккаунта информацией.

8. Председателям территориальных профсоюзных организаций:

8.1. Возложить обязанности по ведению социальных сетей и администрированию сайта на одного из работников аппарата территориальной профсоюзной организации.

8.2. Повысить количество публикаций, расширять аудиторию, улучшать качество контента, создавать собственный контент.

8.3. Создать аккаунты в социальных сетях в Вконтакте и в Facebook территориальным профсоюзным организациям ЮЗАО, Зел.АО, УГСО; организовать работу в них за счет собственных ресурсов и под патронажем информационного отдела МГО Профсоюза.

Срок: Февраль 2018 года.

9. Председателям первичных профсоюзных организаций вузов наладить взаимодействие с информационным отделом МГО Профсоюза по

обмену информацией и создать единое вузовское профсоюзное пространство в социальных сетях.

10. Председателям территориальных профсоюзных организаций и председателю первичной профсоюзной организации МГТУ им.Баумана предоставить в информационный отдел МГО Профсоюза необходимые сведения об аккаунтах Вконтакте и в Facebook (название группы/сообщества, доступ к аккаунту) для организации продвижения группы/сообщества в социальных сетях.

Срок: 9 февраля 2018 года

11. Информационному отделу МГО Профсоюза (М.Ю. Баринова):

11.1. Организовать продвижение групп/сообществ территориальных профсоюзных организаций САО, ВАО, ЮВАО, ЮАО, ЗАО, СЗА, ЦАО, первичной профсоюзной организации МГТУ им.Баумана в двух социальных сетях – Вконтакте и в Facebook (в качестве поощрения за проделанную работу по созданию и продвижению группы/сообщества в социальных сетях)

Срок: до 11 марта 2018 года.

11.2.Разместить результаты конкурса на сайте МГО Профсоюза и в социальных сетях.

11.3. Организовать круглый стол с администраторами сообществ, аккаунтов и групп вузов и территориальных профсоюзных организаций для обмена опытом, обучения и налаживания взаимодействия между ними.

11.4. Провести семинар по обмену опытом ведения социальных сетей, выработке концепции единого профсоюзного Интернет-пространства.

11.5. Организовать обучение для администраторов сообществ ТПО.

11.6. Способствовать и помогать созданию новых профсоюзных сообществ.

12. Финансовому отделу аппарата МГО Профсоюза (Воронов Ю.К.):

12.1. Выделить 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей для награждения победителей конкурса и перевести денежные премии на расчетные счета территориальных и первичных профсоюзных организаций.

12.2. Выделить 100 000 (сто тысяч) рублей на оплату услуг smm-специалиста для продвижения аккаунтов территориальных профсоюзных организаций САО, ВАО, ЮВАО, ЮАО, ЗАО, ЦАО и первичной профсоюзной организации МГТУ им. Баумана.

13. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя председателя МГО Профсоюза С.В. Горбуна.

Председатель МГО Профсоюза М.А. Иванова