



ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРЕЗИДИУМ КОМИТЕТА ПРОФСОЮЗА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 июня 2018 года

г. Москва

№ 40 – 7

**Об итогах проекта МГО Профсоюза  
«Продвижение Профсоюза в социальных сетях»**

Заслушав выступление зав. информационным отделом аппарата МГО Профсоюза Бариновой М.Ю., Президиум Комитета МГО Профсоюза отмечает важность и значимость социальных сетей для Профсоюза образования как одного из главных источников информации, развлечений и платформы межличностного общения в Интернет-пространстве.

Проведенный в конце 2017 года МГО Профсоюза конкурс «Лучшее профсоюзное сообщество в социальных сетях» показал, что на данный момент эти сообщества качественно делятся на два уровня: сообщества первичных профсоюзных организаций вузов (студентов и объединенные) и сообщества территориальных профсоюзных организаций. При этом сообщества территориальных профсоюзных организаций в социальных сетях по всем параметрам заметно отстают.

25 января 2018 года Президиум Комитета МГО Профсоюза принял решение о реализации в период с февраля по апрель 2018 года проекта «Продвижение Профсоюза в социальных сетях». В проекте приняли участие территориальные профсоюзные организации САО, СВАО, СЗАО, ЮАО, ЦАО, ЮВАО, ВАО, ЗАО. Самостоятельно занимались развитием своих аккаунтов в социальных сетях территориальные профсоюзные организации ЗелАО, УГСО, ЮЗАО.

В нижеприведенной таблице представлено количество первичных профсоюзных организаций в разрезе территориальных профсоюзных организаций и количество подписчиков в социальных сетях Facebook и Вконтакте по состоянию на 31 декабря 2017 года и на 20 апреля 2018 года. Стоит отметить, что на конце 2017 года 4 территориальных профсоюзных организации - ЗелАО, САО, ЮЗАО, УГСО не имели своих аккаунтов, а в остальных – количество подписчиков немногим превышало количество первичных профсоюзных организаций. Все это приводило к тому, что не все председатели первичных профсоюзных организаций обладали актуальной информацией о мероприятиях, акциях, обучении и других направлениях работы городской и территориальных профсоюзных организаций.

ТПО	Кол.ППО	Кол.подписчиков на 31.12.2017		Кол.подписчиков на 20.04.2018	
		Facebook	Вконтакте	Facebook	Вконтакте
ВАО	88	179	100	377	191

ЗелАО	20	0	0	27	6
ЗАО	76	109	163	328	232
СВАО	51	210	87	408	218
СЗАО	46	52	0	308	144
САО	72	0	0	387	191
ЦАО	53	196	0	251	50
ЮВАО	78	149	32	371	118
ЮЗАО	94	0	0	265	165
ЮАО	91	89	0	287	156
УГСО	74	0	0	42	17

Продолжительность проекта «Продвижение МГО Профсоюза в социальных сетях» составляла два месяца, за это время МГО Профсоюза была обеспечена информационная и техническая поддержка аккаунтов сообществ, велись консультации специалистов, были обеспечены единые подходы к дизайну страниц и унификации ссылок.

В целом, рост числа подписчиков был зафиксирован во всех сообществах, которые приняли участие в программе продвижения. За период реализации проекта на 204% увеличилась аудитория группы Вконтакте САО, на 187% группы Вконтакте ЮАО, на 198% группы Вконтакте ЗАО и на 481% группы Вконтакте СЗАО. По другим социальным сетям также был зафиксирован значительный рост количества подписчиков. В аккаунте в Instagram САО аудитория увеличилась на 1318%. Всего же за отчетный период сообщества ТПО в социальных сетях получили **3188** новых подписчиков, а в пабликах было сделано **250** публикаций. Особой активностью отличается работа администраторов соцсетей территориальных профсоюзных организаций СВАО, ЮЗАО, ЗАО и ЮАО.

Важным этапом работы с сообществами территориальных профсоюзных организаций стало обучение администраторов этих сообществ, организованное информационным отделом аппарата МГО Профсоюза. При проведении «Круглого стола» с администраторами социальных сетей вузов была поддержана инициатива информационного отдела оказания помощи в поддержании и в развитии сообществ территориальных профсоюзных организаций студентами - профсоюзными активистами МИСиС, РХТУ, РГСУ.

В ходе реализации проекта были выявлены и определенные трудности: Часть профсоюзных лидеров все ещё не до конца понимает значимость использования социальных сетей, пытается ограничить доступ пользователей к своим аккаунтам, создав закрытые группы и, ограничиваясь только своей узкой аудиторией – профактивом.

Большой проблемой является неоперативное и нерегулярное размещение публикаций в аккаунтах. Если в течение двух месяцев помощи сообществам в них регулярно размещалась информация, то по окончании программы - в большинстве сообществ наступило «молчание».

При грамотном подходе уже в этом году сообщества территориальных профсоюзных организаций могут преодолеть отметку в 1000 подписчиков, повысить узнаваемость Профсоюза как бренда.

Учитывая вышеизложенное,

**Президиум Комитета Московской городской организации Профсоюза  
постановляет:**

1. Признать важной и значимой работу по ведению сообществ территориальных профсоюзных организаций в социальных сетях.

2. Считать проект «Продвижение Профсоюза в социальных сетях» выполненным.

3. Территориальным и первичным профсоюзным организациям использовать рекомендации МГО Профсоюза для развития сообществ в социальных сетях (приложение № 1)

4. Комитетам территориальных профсоюзных организаций:

4.1. обеспечить работу по регулярному и оперативному ведению аккаунтов сообществ территориальных профсоюзных организаций;

4.2. создать профсоюзную информационную сеть, обеспечивающую ежедневное предоставление информации от первичных профсоюзных организаций администраторам сообществ территориальных профсоюзных организаций в целях ежедневного размещения публикаций в своих аккаунтах и от территориальных профсоюзных организаций - в информационный отдел МГО Профсоюза.

4.3. привлечь профсоюзный актив первичных профсоюзных организаций по разработке контента и по предоставлению регулярной и оперативной информации (не реже 1 раза в месяц) о деятельности первичной профсоюзной организации, образовательного учреждения или о значительном мероприятии в территориальную профсоюзную организацию

4.4. организовать конкурс «Лучшая новость месяца от первички» с последующим поощрением отличившихся (в целях мотивации предоставления информации от первичных профсоюзных организаций).

4.5. администраторам сообществ территориальных профсоюзных организаций придерживаться рекомендаций по продвижению сообществ территориальных профсоюзных организаций в социальных сетях.

4.5. воспользоваться предложением помощи студентов - профсоюзных активистов вузов по ведению аккаунтов и разработать систему поощрения студентов за ведение профсоюзных социальных сетей.

5. Информационному отделу аппарата МГО Профсоюза (Барина М.Ю.):

5.1. координировать взаимодействие всех сторон, занимающихся ведением социальных сетей, осуществлять поддержку, обучение, консультации и контроль;

5.2. организовать в 2019 году смотр-конкурс «Лучшее профсоюзное сообщество в социальных сетях – 2019».

6. Снять с контроля Постановление № 35-8 от 25 января 2018 года «Об итогах городского конкурса «Лучшее профсоюзное сообщество в социальных сетях», как выполненное.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя МГО Профсоюза С.В. Горбуна.

Председатель МГО Профсоюза



М.А.Иванова

## РЕКОМЕНДАЦИИ для развития сообществ в социальных сетях

- Обеспечивать регулярный выход публикаций.
- Создавать качественные публикации. Их содержимое должно быть уникальным и привлекать внимание.
- Использовать единую, узнаваемую стилистику публикаций.
- Проводить в сообществах для увеличения числа подписчиков конкурсы, опросы, взаимодействовать с людьми в комментариях.
- Включить функцию «написать сообщение» от пользователя к сообществу. На эти сообщения необходимо развернуто и оперативно отвечать.
- Указывать в письмах почтовой рассылки ТПО для ППО ссылки на социальные сети территориальной профсоюзной организации.
- Разместить на сайтах ТПО на видном месте актуальные ссылки на социальные сети.
- Публиковать в сообществах ТПО новости, присланные из ППО, если эти «первички» имеют свои сообщества в социальных сетях, они поделятся этой записью у себя, привлекая ещё большую аудиторию.
- Приглашать в группы для увеличения количества подписчиков профсоюзный актив, молодых педагогов, председателей ППО, членов профсоюза.
- Подключать к развитию сообщества профсоюзных лидеров, авторитетных людей в сфере образования. С ними всегда можно договориться о размещении публикаций сообщества на их странице или созданию их авторских публикаций эксклюзивно для сообщества ТПО.
- Рекламирывать сообщества на всех мероприятиях, объявлять людям, что в этих пабликах будут размещаться фотоотчеты о прошедшем мероприятии.
- Привлекать в паблики студентов округа для увеличения активности подписчиков.
- Взаимодействовать с людьми, чтобы те не только подписывались на сообщество, но и подписывались на уведомления о новых публикациях.
- Использовать хэштеги, чтобы сделать публикацию доступной для миллионов пользователей социальных сетей.
- Понимать особенности алгоритма вывода новостей в ленты пользователей. Положительно влияет на показы публикации прикрепленные видео, которые загружены напрямую в сообщество, статьи в Вконтакте.
- Использовать таргетинговую рекламу.