



MGOPROF.RU

## Результаты социологического опроса МГО Профсоюза #ЗащитиУчителя

Московская городская организация  
Профсоюза работников народного образования и науки РФ

 @mgoprof\_ru

 @mgoprof.ru

 mgoprof.ru



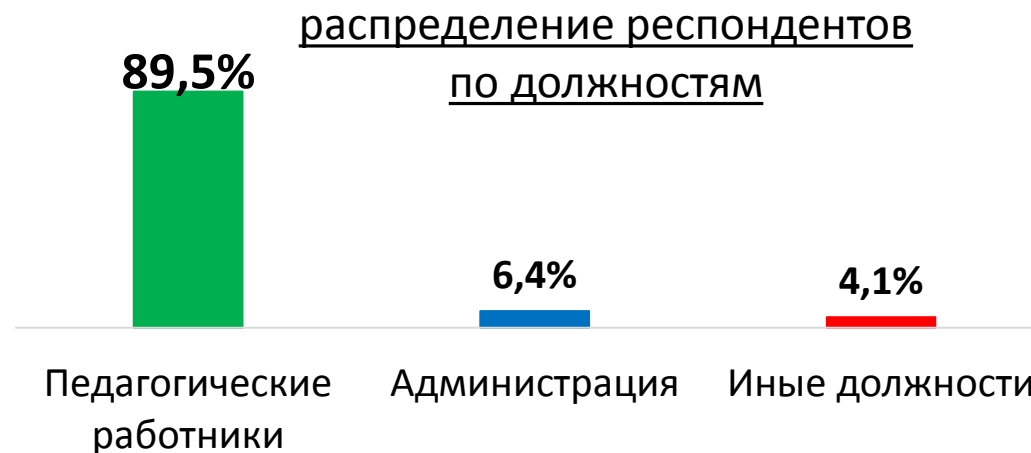
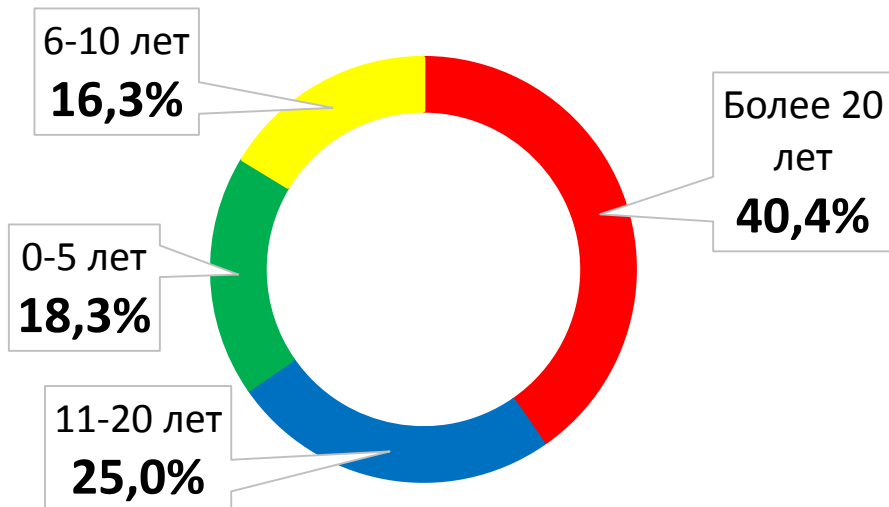
Добрый день, уважаемые коллеги. Мы подготовили для вас результаты опроса по акции «Защити учителя». В этой акции участвовали тысячи педагогов и сочувствующих, о ней говорили во многих средствах массовой информации. Данный опрос мы провели, задавшись целью понять, насколько эффективны те или иные формы трансляции наших идей. Понять - кто есть наша реальная аудитория. Почувствовать силу отклика ваших сердец от того, что мы делаем.

**1377** человек было опрошено

**98,4%** опрошенных работают  
в системе образования Москвы

**190** предложений от респондентов по  
\*проекту закона было получено

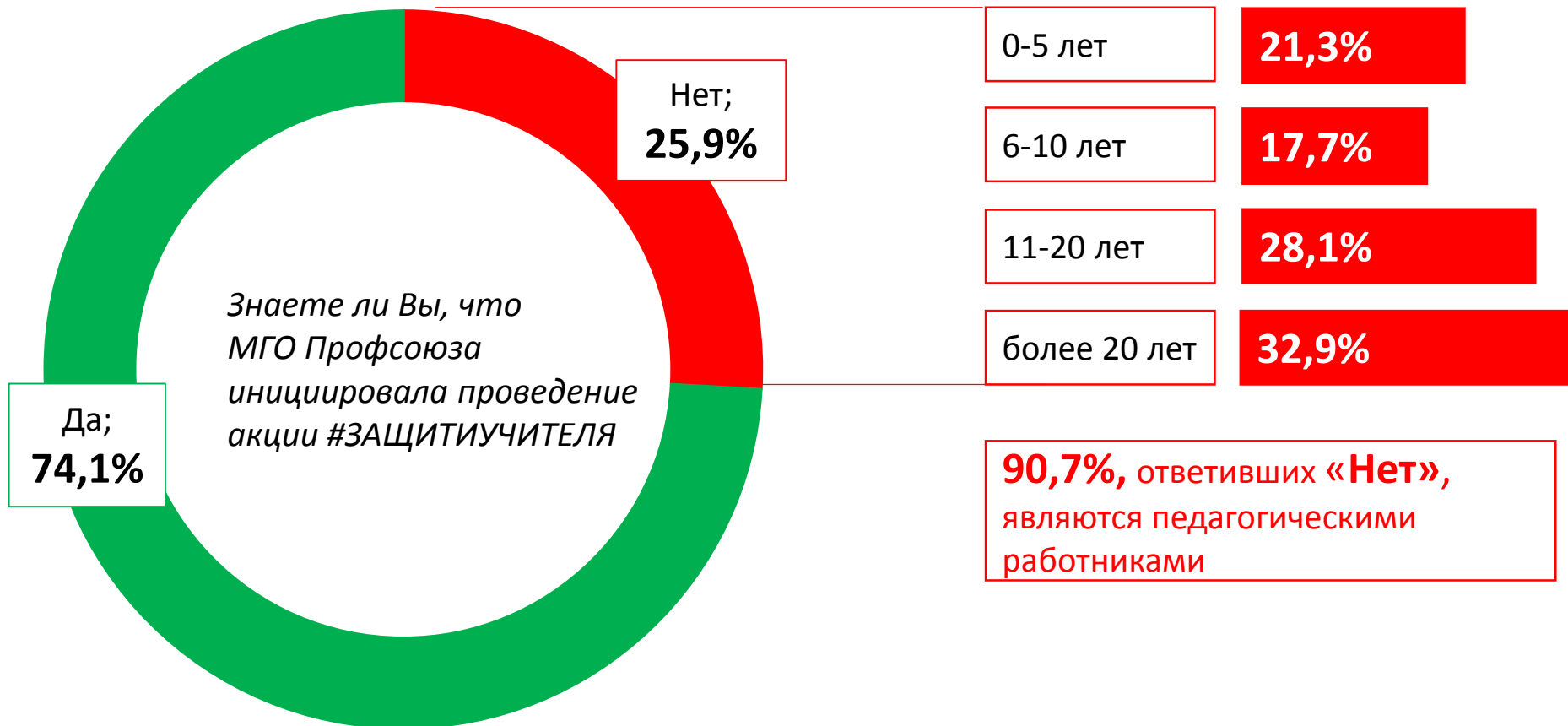
### стаж работы респондентов



*\*Проект Закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в части установления ответственности за проявление неуважительного отношения к педагогическим работникам» разработан Центральным Советом Общероссийского Профсоюза образования.*

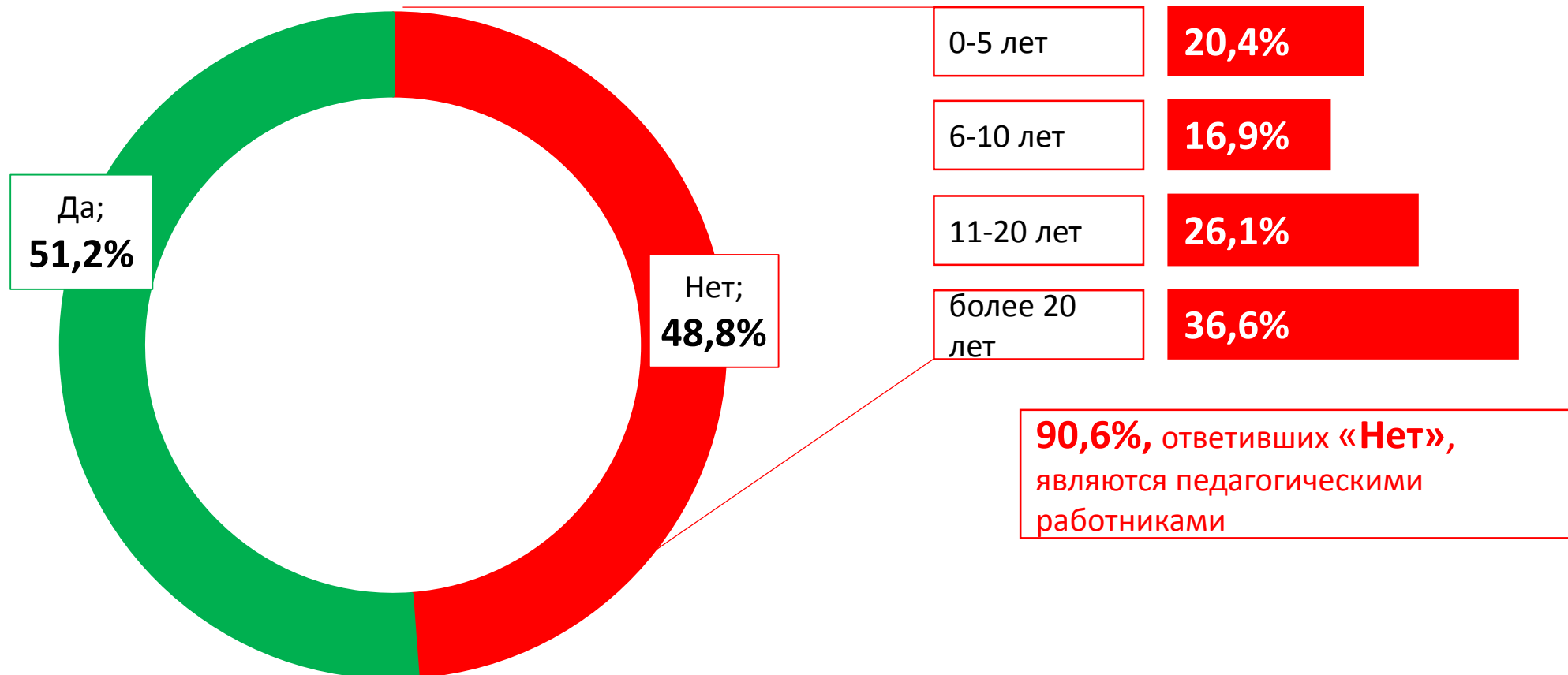


На вопрос «Знаете ли Вы, что МГО Профсоюза инициировала проведение акции #ЗАЩИТИУЧИТЕЛЯ» **74,1%** респондентов ответили утвердительно. Неинформированные об акции коллеги поделились между собою по возрастному признаку долями с незначительной разницей в показателях. Наименее информированными оказались опытные коллеги (**32,9%**).





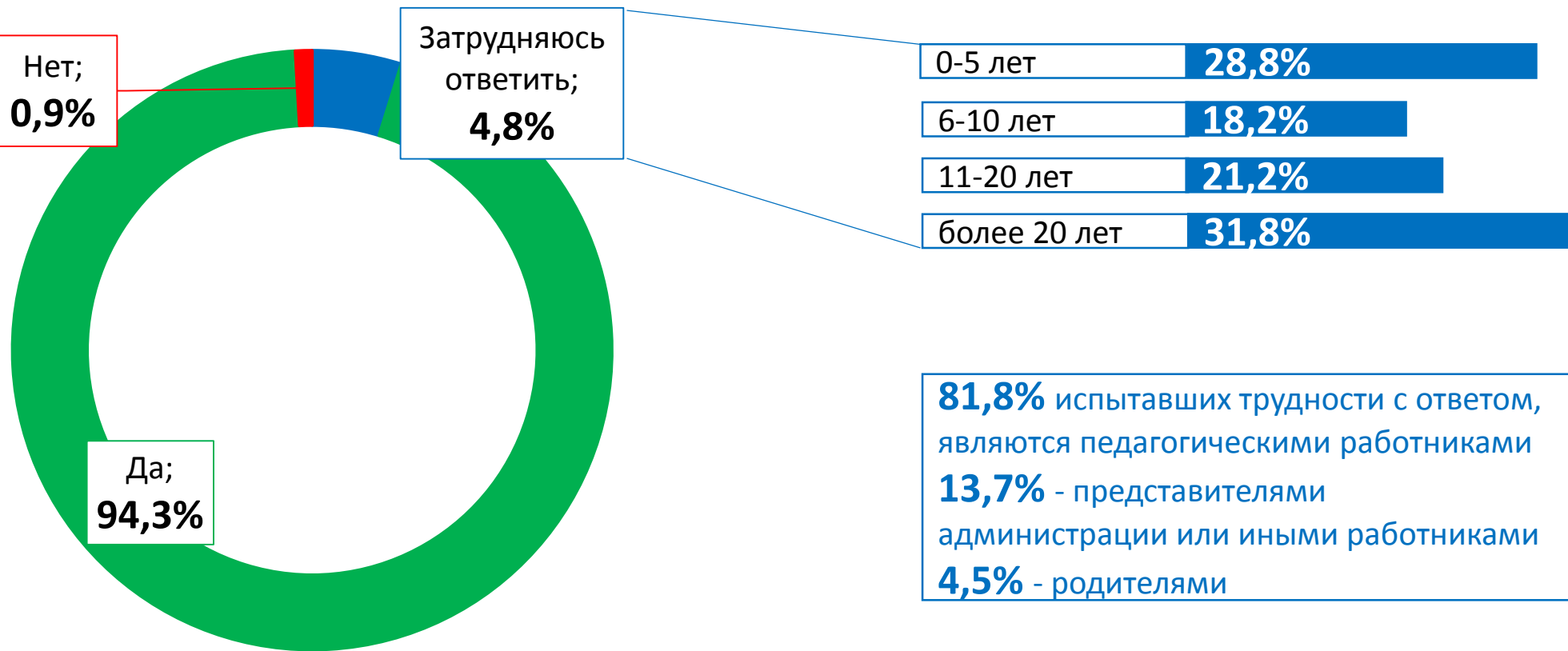
**51,2%** опрошенных приняли участие в информационной поддержке акции в социальных сетях с помощью лайка или репоста. Педагоги с трудовым стажем более 20 лет оказались наименее активными (36,6%).





Отрицательно на вопрос «Поддерживаете ли Вы предложение о разработке закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в части установления ответственности за проявление неуважительного отношения к педагогическим работникам?» ответили менее одного процента педагогов. Вполне ожидаемо подавляющее число респондентов (**94,3%**) высказалось ЗА предложение о разработке весьма важного и необходимого закона. По пока невыявленным причинам **4,8%** респондентов не высказываются ЗА или ПРОТИВ грядущего закона. Опытные коллеги занимают в данной группе сегмент размером в **31,8%**.

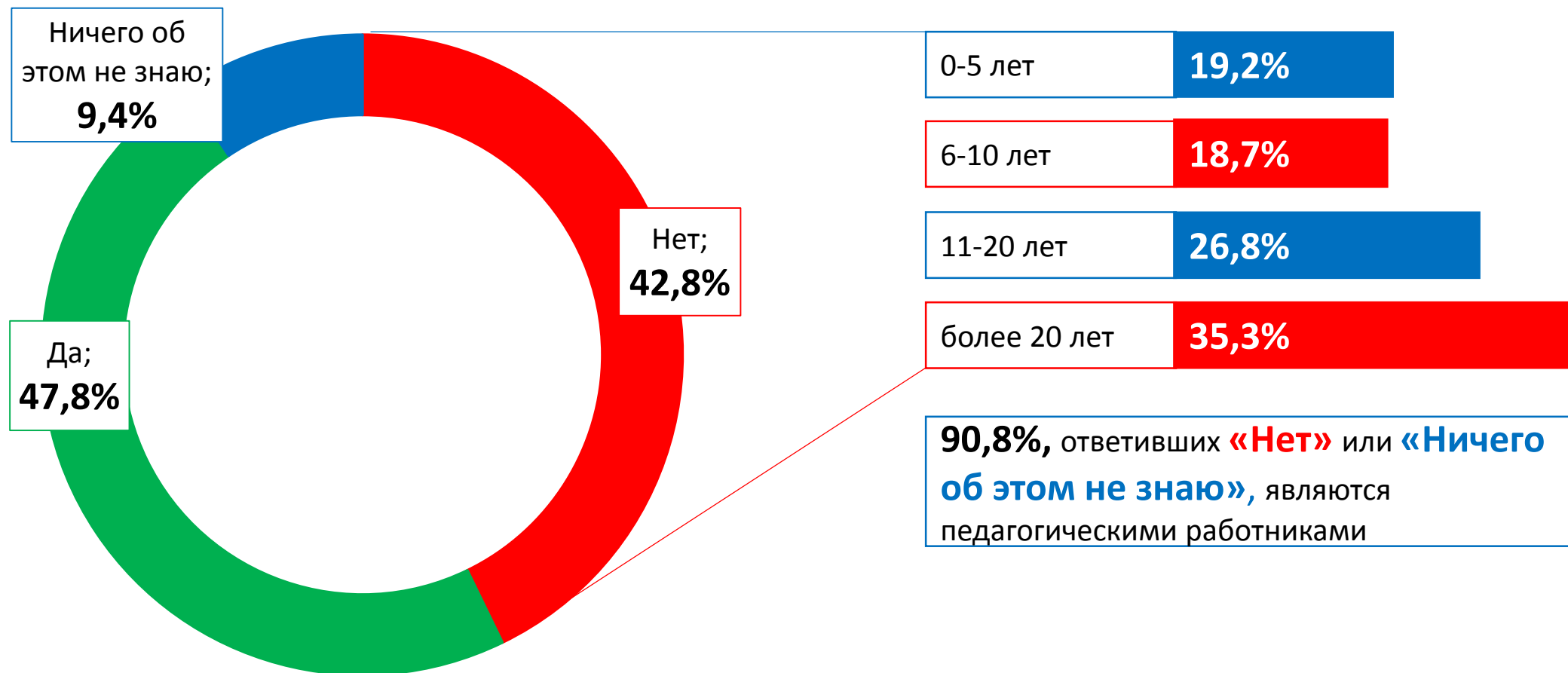
**Отрицательно** ответили **13** человек **различных** возрастных категорий, из которых **10** – педагогические работники.



**81,8%** испытавших трудности с ответом, являются педагогическими работниками  
**13,7%** - представителями администрации или иными работниками  
**4,5%** - родителями

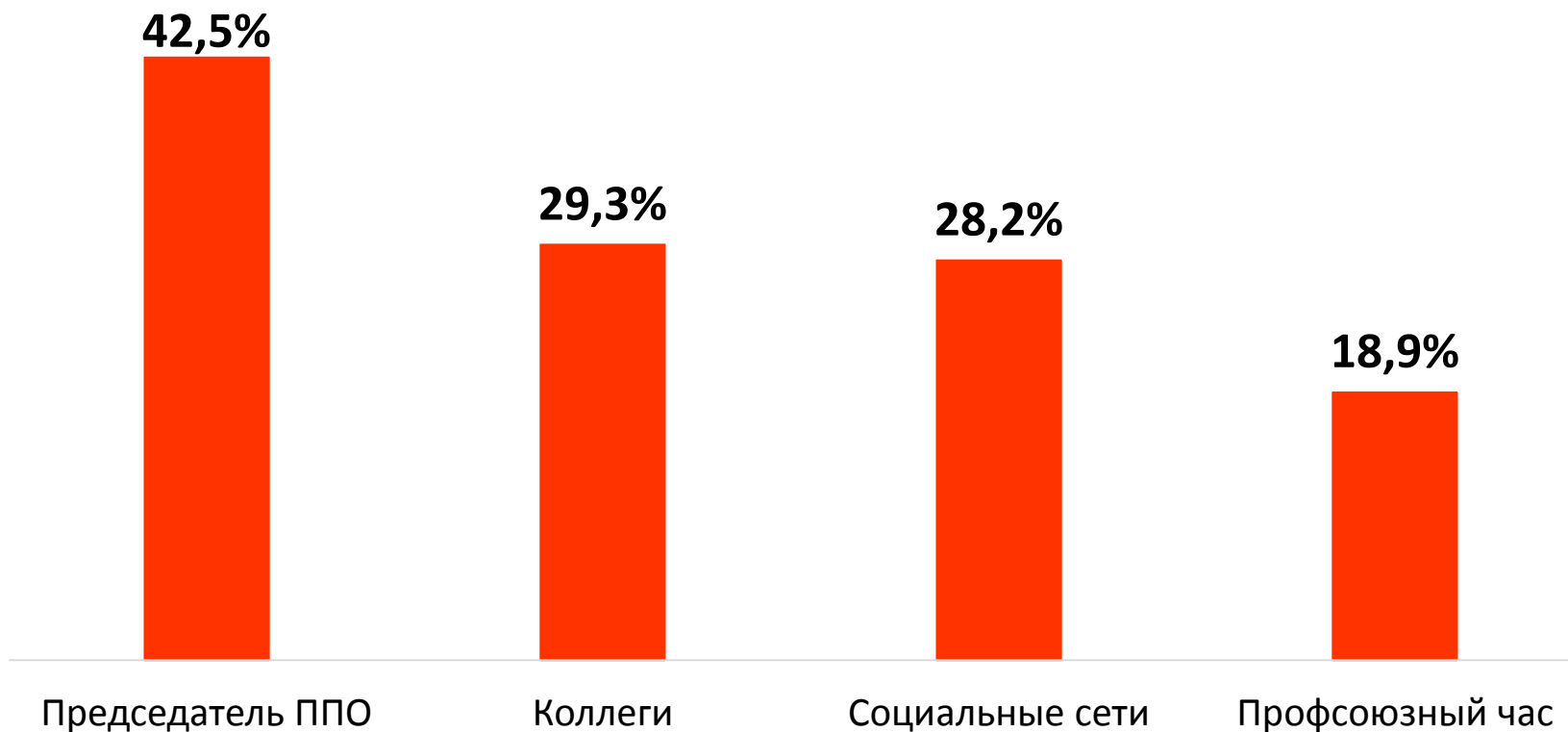


Знакомы с проектом закона, разработанным Центральным Советом Общероссийского Профсоюза образования **47,8%** опрошенных. Остальные респонденты или не успели ознакомиться с соответствующим документом (**42,8%**) или вовсе о нем не слышали (**9,4%**). Более трети педагогов (**35,3%**), не знакомых с законопроектом, работают в системе образования более 20 лет.





Рейтинг источников информации о законопроекте возглавляют председатели первичных профсоюзных организаций (**42,5%**). **29,3%** опрошенных узнали о проекте закона от коллег, **28,2%** из социальных сетей, **18,9%** на селекторном совещании «Профсоюзный час».







Респонденты, знакомые с законопроектом, разделились по возрастам и предпочтениям в выборе источников информации следующим образом:

- самая малочисленная группа (**15,7%**) состоит из педагогов со стажем от 6 до 10 лет;
- далее следуют их молодые коллеги со стажем до 5 лет (**17,7%**) и старшие коллеги со стажем от 11 до 20 лет (**24,4%**);
- **42,2%** составляет группа опытных педагогов со стажем более 20 лет;



■ "Профсоюзный час"



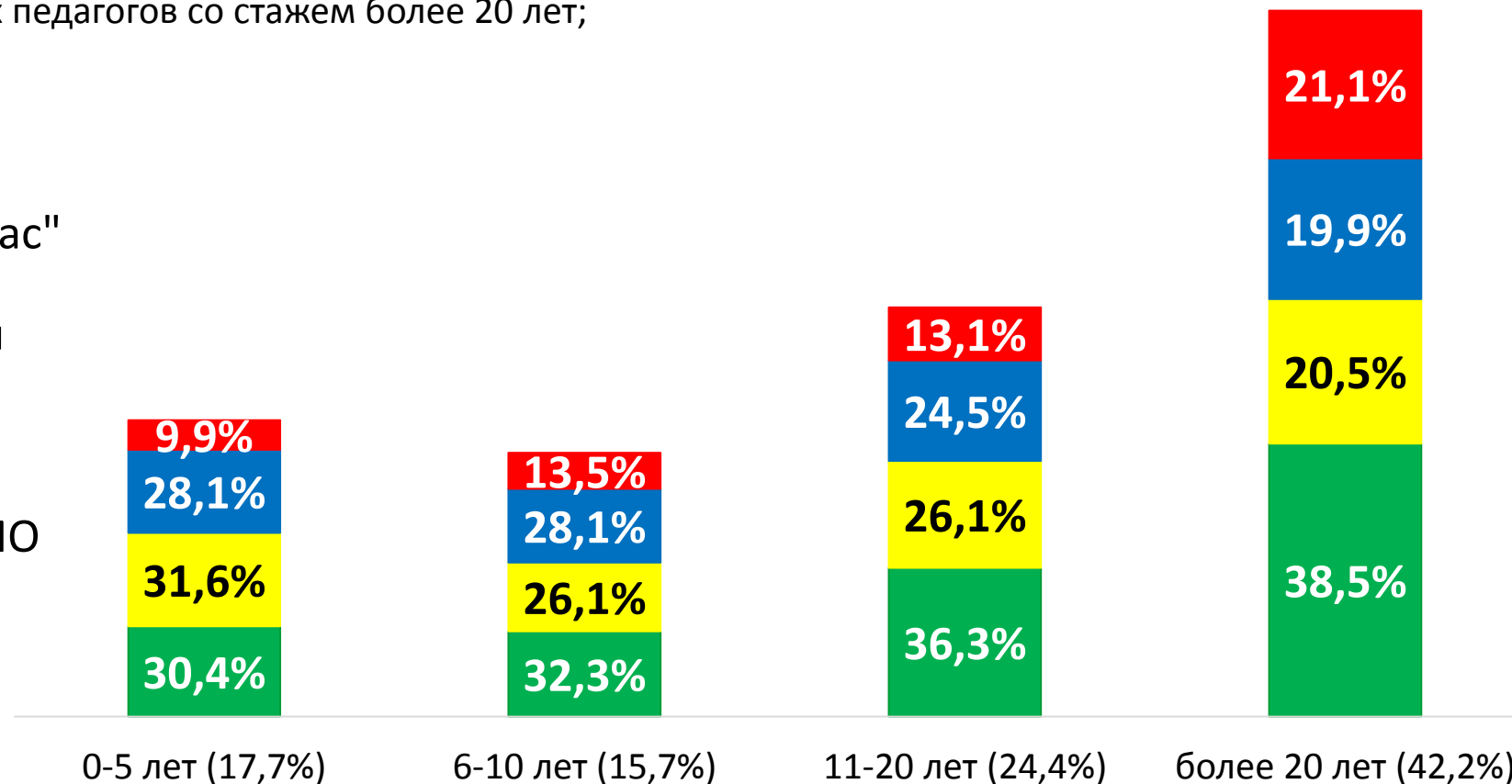
■ Социальные сети



■ Коллеги



■ Председатель ППО



Количество откликов на акцию #ЗащитиУчителя из различных источников зависит от предпочтений, приходящих или уходящих с возрастом педагогов и их накопленным опытом работы. Молодая часть аудитории предпочитает тексто-графическую форму подачи информации в социальных сетях с последующим активным обсуждением с коллегами «в реале». Миф о молодых интровертах в данном случае можно развеять результатами: самый высокий показатель в сегменте «общение с коллегами» выявлен у педагогов со стажем до 5 лет (31,6%), а самый низкий (20,5%) у педагогов со стажем более 20 лет. Председатель первичной профсоюзной организации лидирует в рейтинге источников получения информации у всех возрастных групп и с повышением возраста респондентов лишь укрепляет свои позиции. Селекторное совещание «Профсоюзный час», являя собой традиционную аудио-визуальную форму получения информации, более популярно среди опытных педагогов.

Порядок цифр количества **прошедших опрос** по акции «ЗащитиУчителя» и непосредственно **откликнувшихся** ранее на акцию посредством просмотра портала МГО Профсоюза примерно равен. Это может быть связано с тем, что опрос по акции был представлен на портале МГО Профсоюза и не охватывал часть аудитории, предпочитающей социальные сети. Увидев анонс опроса МГО Профсоюза и соответствующую ссылку в Фейсбуке или «В Контакте», ведущую на портал МГО, пользователь не спешит совершать переход из любимой социальной сети. Это повод для размышления о путях развития форм опросников МГО Профсоюза в самих социальных сетях без обязательного перехода на портал МГО Профсоюза.

Московская городская организация  
Профсоюза работников народного образования и науки РФ

**Спасибо за внимание!**

 @mgoprof.ru

 @mgoprof.ru

 mgoprof.ru