



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ**
(МГО ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ)

**ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«22» ноября 2021 г.

г. Москва

№ 23 – 1

**О действенных инструментах, формах и методах
информационной работы первичных
профсоюзных организаций
ГБОУ Школа № 1195 и РГСУ**

Заслушав и обсудив выступления председателя Западной территориальной организации МГО Профсоюза Ивановой С.П. и председателя объединённой первичной профсоюзной организации РГСУ Фадеевой Л.Д., Президиум МГО Профсоюза отмечает, что ответственные за информационную работу успешно освоили наиболее известные платформы распространения новостей, анонсов, полезных документов и других данных, необходимых для эффективного оповещения членов профсоюза.

Результаты внутренней оценки деятельности первичной профсоюзной организации (раздел «Информирование членов профсоюза») и оценка членами профсоюза уровня информирования показали, что лучше всего профсоюзная информация распространяется в мессенджерах, сообществах в социальных сетях, рассылках по электронной почте и через рекламную печатную продукцию. Меньший интерес у аудитории вызывают собственные сайты или страницы первичных профсоюзных организаций на сайтах образовательных организаций, а также профсоюзные стенды.

Показателен опыт работы ППО РГСУ, добившейся хороших результатов работы студенческого сообщества в социальной сети «Вконтакте». Одним из достоинств этого ресурса является то, что информированием студентов занимаются сами обучающиеся, которые хорошо разбираются в устройстве социальных сетей, а также находят понятные и убедительные аргументы для своих сверстников о пользе, которую приносит профсоюзное членство. Для выявления интересов и потребностей членов профсоюза на ресурсах ППО РГСУ проводятся мониторинги.

ППО ГБОУ Школа №1195 использует мессенджеры для информирования членов профсоюза, тогда как страница на сайте образовательной организации нацелена на педагогов, которые ещё не вступили в профсоюз и формируют своё представление о нём. В данной организации используются инструменты для перевода аудитории с одной платформы в другую. Например, на профсоюзных стенах размещаются ссылки на социальные сети (135 подписчиков в FB), что

способствует продвижению интернет-ресурсов. Еще одним источником информирования членов профсоюза ППО ГБОУ Школа № 1195 является рассылка в WhatsApp наиболее интересных презентаций селекторных совещаний «Профсоюзный час», а также ссылок на записи в YouTube отдельных актуальных тем.

В условиях перенасыщенных новостных потоков главным становится не количество публикаций, а их качество и содержательность. Меняются требования к оригинальности контента. У аудитории профсоюзных ресурсов сформировался запрос на индивидуальный стиль в информировании, который будет выделять каждый профсоюзный канал в потоке других новостей и событий. Администраторы сообщества в ППО РГСУ в социальной сети «Вконтакте» пытаются решить данную проблему с помощью собственных постоянных информационных рубрик, имеющих эксклюзивные хештеги: #профактуально@profsovetrgsu#профактуально@profsovetrgsu.

Созданию узнаваемого стиля способствует постоянное использование одних и тех же цветов, логотипов, шрифтов и других элементов корпоративного стиля. Ответственные за ведение сообществ ППО РГСУ в социальных сетях «Вконтакте» и «Instagram» отмечают, что они стараются дополнять публикации минималистичными изображениями, которые выполнены в едином стиле с использованием корпоративных цветов. Необычный и современный инструмент, который используется для информирования членов профсоюза — формат «вечных сторис» в социальной сети «Instagram». В них содержится основная информация о деятельности профсоюзной организации.

Эффективным инструментом продвижения профсоюзных информационных ресурсов является реклама и розыгрыши подарков среди подписчиков. ППО РГСУ удалось привлечь 563 новых подписчика в социальную сеть «Вконтакте» и ещё 233 подписчика в «Instagram» с помощью розыгрыша брендированной сувенирной продукции среди студентов-первокурсников. Для поступивших в вуз студентов была разработана креативная познавательная игра «Профсоюзный навигатор», которая простым и понятным языком рассказала о социальных программах Профсоюза и его возможностях.

Эффективной мотивацией для развития информационной работы при её делегировании представителям профсоюзного актива является материальное поощрение. В первичной профсоюзной организации ГБОУ Школа №1195 информационной работой занимается не только председатель, но и профгруппорги, которые получают за это ежемесячную доплату.

Для продвижения и повышения имиджа Профсоюза, в целом, информационным ресурсам необходимо постоянно осваивать новые инструменты и платформы, чтобы предлагать пользователям свой контент там, где он сейчас действительно востребован. Среди интернет-платформ наибольший потенциал имеют каналы и чат-боты в мессенджере «Telegram» и сервис «TikTok». В настоящее время осваивают возможности канала «Telegram» Западная территориальная организация МГО Профсоюза, а ППО РГСУ планирует начать работу в нем уже в ближайшее время.

Вместе с тем, перед первичными профсоюзовыми организациями стоит задача освоения основных форм и методов ведения информационной работы, выведение информирования и позиционирования на качественно новый уровень. Учитывая вышеизложенное,

Президиум Московской городской организации Общероссийского Профсоюза образования ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Отметить успешное освоение первичными профсоюзовыми организациями РГСУ (председатель Фадеева Л.Д.) и ГБОУ Школа № 1195(председатель Плотникова И.М.) основных инструментов и платформ информирования членов профсоюза.
2. Территориальным и первичным организациям МГО Профсоюза:
 - 2.1. Учитывать мнение и запросы членов профсоюза при выборе платформ для ведения информационной работы.
 - 2.2. Делегировать полномочия по ведению ресурсов профсоюза в интернете профсоюзному активу.
 - 2.3. Предусмотреть регулярное вознаграждение для ответственных за ведение информационной работы.
 - 2.4. В рамках проведения внутренней оценки деятельности первичной профсоюзной организации проводить 2 раза в год самообследование состояния информационной работы, используя, в том числе, чек-лист, подготовленный информационным отделом МГО Профсоюза.
 - 2.5. Способствовать поиску и использованию таких инструментов и приёмов оповещения членов профсоюза, которые позволяют сформировать индивидуальный стиль информирования, узнаваемый либо отличающийся от абсолютного большинства ресурсов других организаций.
 - 2.6. Заниматься планированием информационной работы и разработкой краткосрочных и долгосрочных стратегий развития данного направления деятельности профсоюзной организации.
3. Информационному отделу аппарата МГО Профсоюза (М.Ю. Баринова):
 - 3.1. Организовать выступление на селекторном совещании «Профсоюзный час» председателя первичной профсоюзной организации школы № 1195.
 - 3.2. Подготовить выступление председателя первичной профсоюзной организации РГСУ на совещании председателей первичных профсоюзных организаций вузов.
 - 3.3. Подготовить предложения по внесению изменений в таблицу внутренней оценки деятельности первичных профсоюзных организаций (раздел «Информирование членов профсоюза») с учетом чек-листов по самообследованию информационной работы.
 - 3.4. Обеспечить методическую и практическую помощь профсоюзовым организациям при реализации пунктов настоящего постановления.
 - 3.5. Разработать в 2022 году стратегический план создания и продвижения Telegram-канала МГО Профсоюза.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя МГО Общероссийского Профсоюза образования С.В.Горбунова.

Председатель МГО Профсоюза



М.А. Иванова.