



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОГО  
ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ**

(МГО ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ)

**КОМИТЕТ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

16 декабря 2021 года

г. Москва

№ 8 – 2

**О формировании имиджа и повышении конкурентоспособности  
МГО Профсоюза, территориальных и первичных профсоюзных  
организаций в современных условиях**

В целях повышения конкурентной способности, организационного укрепления МГО Профсоюза, территориальных и первичных профсоюзных организаций; повышения их авторитета и влияния, формирования положительного имиджа и увеличения лояльности членов Профсоюза,

**Комитет Московской городской организации Общероссийского Профсоюза образования ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Направить усилия на формирование имиджа МГО Профсоюза как организации привлекательной для различных категорий работников образования и студентов, главной ценностью которой является сам член Профсоюза.

2. Считать основой имиджа МГО Общероссийского Профсоюза образования, его территориальных и первичных организаций:

2.1. **Стабильность и надежность** профсоюзных организаций всех уровней для членов Профсоюза и социальных партнеров.

2.1.1. С этой целью расширять формы и методы социального партнерства не только в области трудовых отношений, но и с другими социально ориентированными организациями, профессиональными ассоциациями.

2.2. **Корпоративную культуру**, включающую:

- **Ценностный блок** (ценности, миссия, цели, принципы работы).

2.2.1. Считать объединение, консолидацию, защиту, взаимопонимание, заботу и взаимодействие устойчивым трендом МГО Профсоюза.

- **Организационно-управленческий блок** (стиль работы выборных органов, сотрудников аппарата, корпоративные документы, формальная и неформальная организационная культура).

2.2.2. Повышать важнейшую составляющую обновленного имиджа МГО Профсоюза, территориальных и первичных профсоюзных организаций – уровень эффективности выполнения основных Уставных задач Профсоюза.

- *Коммуникационный блок* (корпоративные издания, интернет-порталы, способы оповещения профактива и членов Профсоюза).

2.2.3. Совершенствовать систему информирования и получения обратной связи с включением в нее каждого члена Профсоюза.

2.2.4. Улучшать взаимодействие всех профсоюзных организаций по вертикали и обеспечивать согласованные действия профсоюзных структур внутри профсоюзных организаций.

2.2.5. Продолжать обучение профгруппиров по выстраиванию коммуникаций в новой структуре первичных профсоюзных организаций.

- *Социально-психологический блок* (система материальной и нематериальной мотивации сотрудников, социально-психологический климат).

2.2.6. Развивать репутационные (нематериальные) активы МГО Профсоюза.

2.2.7. Создавать систему стимулов для повышения привлекательности профсоюзной деятельности.

2.2.8. Развивать мотивацию у членов Профсоюза (в первую очередь у молодежи) к участию в активных формах профсоюзной деятельности, поддерживать творческие инициативы.

- *Событийный блок* (имидж форм (профсоюзных услуг) профсоюзной работы по защите социально - трудовых и профессиональных интересов членов профсоюза; корпоративные мероприятия, традиции, ритуалы).

2.2.9. Размещать больше информации о деятельности территориальных и первичных профсоюзных организаций в дайджесте МГО Профсоюза.

- *Визуальный блок - фирменный стиль* (логотип, эмблема, слоганы, цвета, шрифт, корпоративный герой, гимн, музыкальная заставка).

2.2.10. Продолжать работу по брендированию МГО Общероссийского Профсоюза образования с использованием элементов идентичности.

2.3. **Образ профсоюзного лидера и профсоюзного работника** (его профессиональные компетенции, общая культура, личностные характеристики, ориентация на рост, командную работу, свободные коммуникации).

2.4. **Развитие социального имиджа** профсоюзных организаций в глазах общества в целом и педагогического сообщества.

3. Проводить работу по непрерывному совершенствованию и дальнейшему продвижению стратегического Проекта МГО Профсоюза «Эффективная первичная профсоюзная организация»:

3.1. Ежегодно 2 раза в год проводить внутреннюю оценку деятельности первичных профсоюзных организаций по всем направлениям профсоюзной деятельности.

3.2. В 2022 году начать аналитическую работу в рамках реализации стратегического Проекта МГО Профсоюза «Эффективная первичная профсоюзная организация».

3.3. Разработать совместно с территориальными и первичными профсоюзными организациями *Дорожную карту* по работе с группами организаций, сформированными по результатам проведенной внутренней и внешней оценки деятельности первичных профсоюзных организаций:

- по продвижению эффективных первичных профсоюзных организаций, предоставления им грантовой поддержки,
- по ликвидации в первичных профсоюзных организациях общих дефицитов,
- по активизации работы первичных профсоюзных организаций с членской базой ниже 50% (отдельно с группой организаций, где существует противостояние руководителя). Вовлечение в проект «Школа (вуз) без профсоюзных тупиков».

3.3. Работать как с материалами, влияющими на формирование положительного имиджа Профсоюза (хорошие отзывы членов профсоюза, высокая лояльность и удовлетворенность, рекомендации работодателей и социальных партнеров, благотворительные акции, PR- кампании, бонусы, особые условия), так и с элементами, содержащими материалы негативной окраски деятельности Профсоюза (отрицательные и негативные отзывы, скандалы, негатив в СМИ, участие в качестве ответчика в суде).

3.3.1. Постоянно проводить мониторинги отзывов о МГО Профсоюза и его организациях, использовать вес общественного мнения.

3.3.2. Продолжать проведение социологических опросов с целью выявления уровня лояльности и удовлетворенности членов Профсоюза, настроений педагогических работников.

3.3.3. Увеличивать количество подписчиков в социальных сетях не только лояльно настроенных, но и имеющих возражения.

3.3.4. Осуществлять более тесное взаимодействие со СМИ на основе партнерского сотрудничества.

3.4. Развивать стажировочные площадки по различным направлениям профсоюзной работы на базе эффективных первичных профсоюзных организаций.

3.5. Формировать банк профсоюзных инициатив и лучших практик, распространять передовой опыт.

3.6. Развивать профсоюзное наставничество в территориальных и первичных организациях МГО Профсоюза.

3.7. Разнообразить формы работы с молодыми преподавателями вузов, выявлять лидеров и включать их в резерв на должность председателя первичной профсоюзной организации.

3.8. Развивать программу «Гостеприимный Профсоюз», в т.ч. с Профсоюзами ближнего и дальнего зарубежья

3.9. Использовать возможности Проекта Общероссийского Профсоюза образования «Цифровой Профсоюз» для активизации работы и организационного укрепления первичных профсоюзных организаций.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителей председателя МГО Профсоюза С.В. Горбуна и К.С. Гужевкина.

Председатель МГО Профсоюза

М.А. Иванова.