



MGOPROF.RU

Имидж профсоюза

Председатель
МГО Общероссийского
профсоюза образования
М.А. Иванова

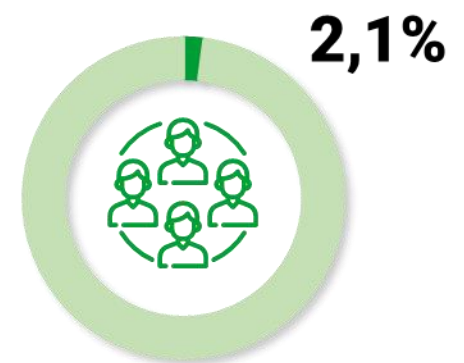
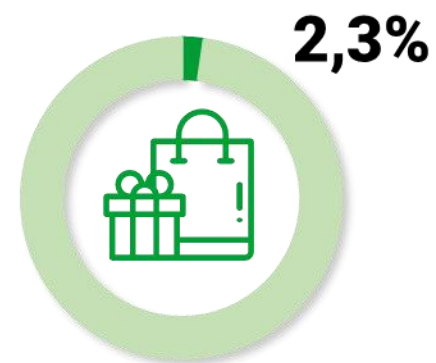
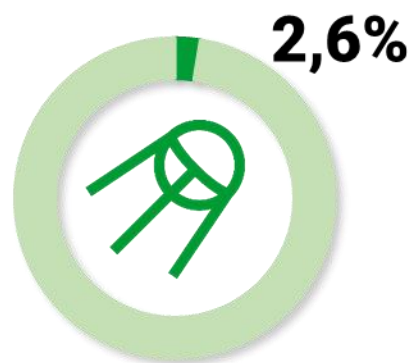
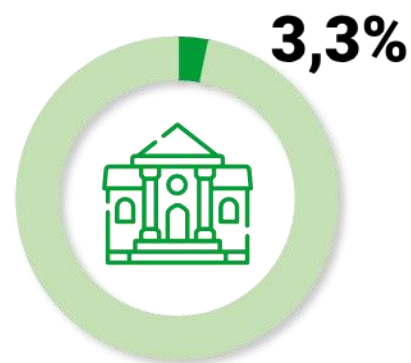
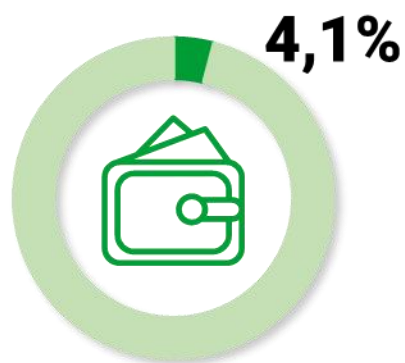
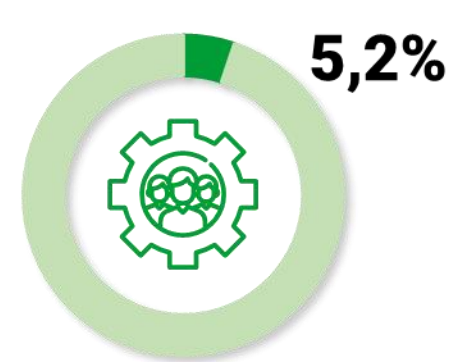
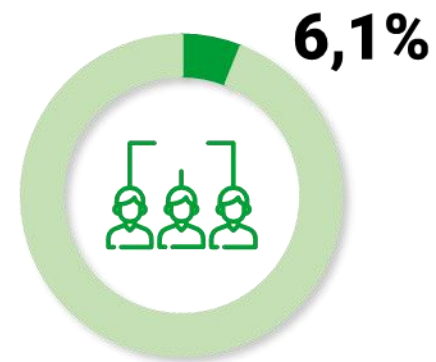
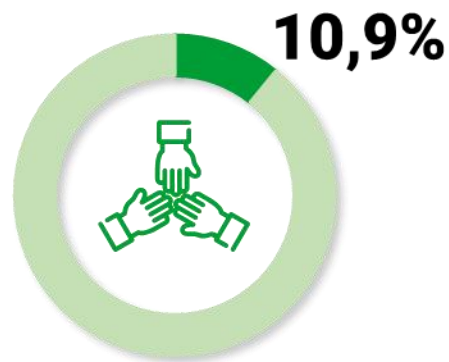
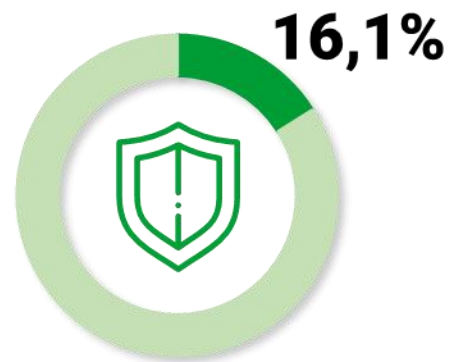
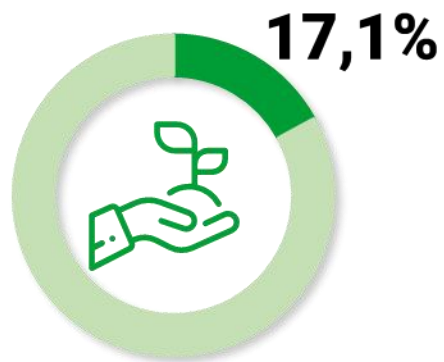
Московская городская организация
Профсоюза работников народного образования и науки РФ

 @mgoprof_ru

 @mgoprof.ru

 mgoprof.ru

Какая ассоциация первой возникает у вас при слове «профсоюз»?



НАШИ ассоциации со словом Профсоюз:

(предложены командами на семинаре в УИЦ МФП)



защитник



представитель



регулятор



партнер



наставник



просветитель



тимбилдер



дивергент



друг

MGOPROF.RU

Слоганы:

Объединяясь с нами,
становишься сильнее

Профсоюз: тысячи
возможностей. Выбери свою

Профсоюз - твоя
профессиональная страховка

Мы делаем
педагога счастливым

Нам важен каждый

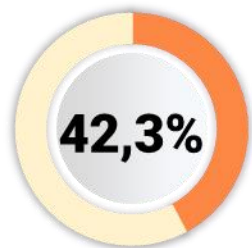
Вместе мы- сила!

Профсоюз - это ты!

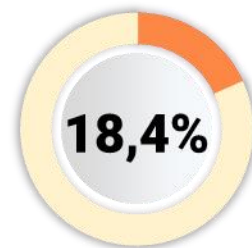
Бренд:

- профдруг
- профсоюзное плечо

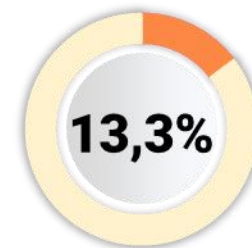
На Ваш взгляд, профсоюз – это бренд?



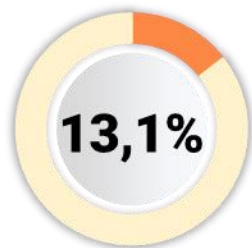
Профсоюз
работает, но не
могу назвать его
брендом



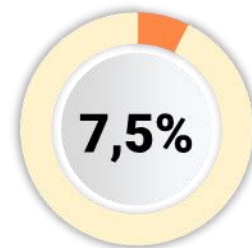
Нет, это
формальная
организация



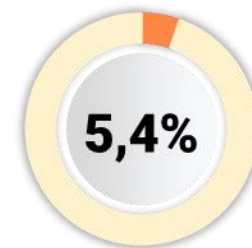
Да, но
не сильно
популярный



Затрудняюсь
ответить



Да,
однозначно



Нет, это
пережиток
прошлого

Как вы считаете, какие составляющие элементы есть у

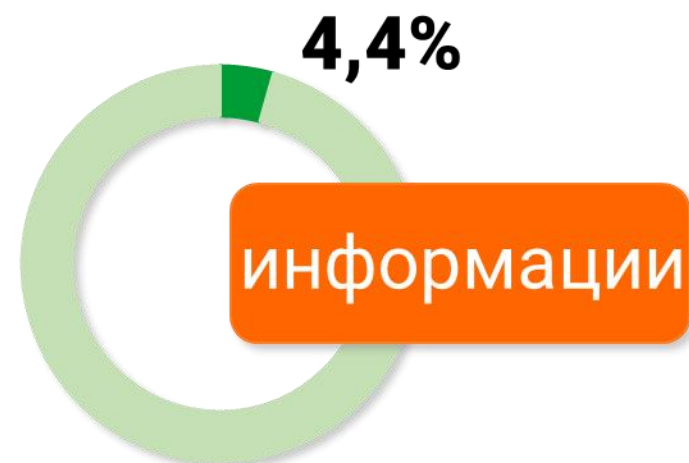
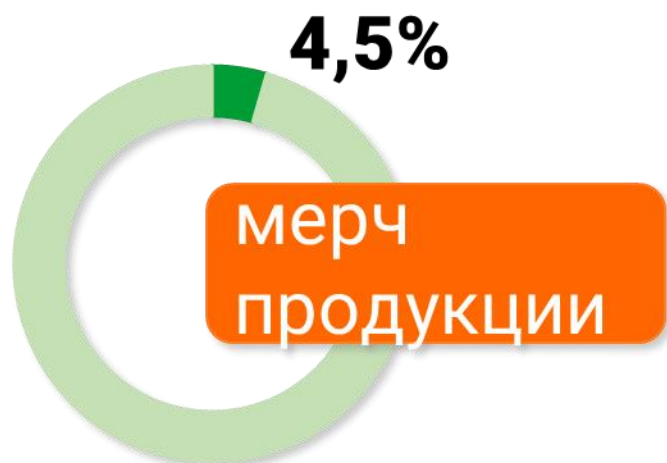
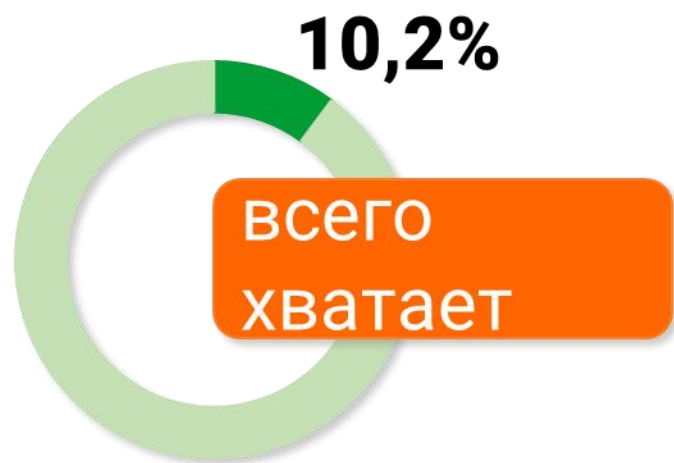
MGOPROF.RU

бренда?



Чего не хватает МГО Общероссийского Профсоюза образования, чтобы ее бренд был узнаваемым?

MGOPROF.RU



С кем у вас ассоциируется Общероссийский профсоюз образования? (ТОП-3)

MGOPROF.RU



Никто
69,7%



Г.И. Меркулова
9,1%



М.А. Иванова
1,9%

С кем у вас ассоциируется МГО Профсоюза? (ТОП-3)



Никто
65,2%



М.А. Иванова
21,3%



Заместители председателя
и специалисты аппарата
МГО Профсоюза
4,1%

С кем у вас ассоциируется ТО Профсоюза? (ТОП-3)



Никто
49,5%



Председатели ТО
31,5%



заместители
председателя
и специалисты ТО
1,6%



4106 подписчиков



3724 подписчиков



3099 подписчиков @mgoprof



1201 подписчиков @lifestudyrun



428 949

посетителей сайта
mgoprof.ru



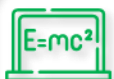
1. Технический модуль

- Введение в TikTok
- Создание дорожной карты эксперта
- Алгоритмы TikTok
- Тренды TikTok
- Формирование личного бренда
- TikTok и обр. контент



2. Контент

- Виды образовательного контента
- Форматы для экспертов
- Анализ конкурентов



3. Создание обр. контента

- Упаковка аккаунта
- Генерация идей
- Написание сценариев
- Организация съемочного процесса
- Монтаж видео
- Выкладка видео на платформу



4. Продвижение

- Бесплатное продвижение
- Платное продвижение
- Правила привлечения качественной аудитории



5. Монетизация

- Способы монетизации
- Варианты размещения рекламы
- Актуальные способы монетизации для экспертов

Что получит МГО Профсоюза от курса:

- Решение задачи Министерства просвещения
- Надежного партнера в разных направлениях работы
- Качественный продукт, который пойдет на пользу образованию в целом
- Статус современного учреждения, идущего в ногу со временем
- Пиар для МГО
- Привлечение новых молодых и активных членов Профсоюза
- Содействие цифровизации учебного процесса
- Решение целого списка социальных проблем и задач

Решение социальных проблем и задач:

- Коммуникация — разговор учителя с учеником на одном языке, взаимопонимание, важное для учебного процесса
- Использование контента в TikTok для образовательных целей
- Интересный формат для обучения - быстрый, одноминутный видеоконтент
- Мониторинг социальных сетей и жизни учеников (для предупреждения заинтересованности детей социально деструктивными сообществами, а также для предупреждения буллинга и иных действий детей, потенциально провоцирующих психические травмы)
- Повышение авторитета учителя среди учеников