

О стратегии и результатах
вступительной кампании в Профсоюз
работников и студентов
Московского политехнического
университета

Стратегия

Программы лояльности:

«Profcards»

МГО Профсоюза

«СКС Дисконт»

Вручение

бронированной продукции

Подача заявления

ОНЛАЙН

Прием в профсоюз РАБОТНИКОВ

Даты:

23–31.08.
2021

период оформления
трудовых договоров

Локация и
персонал:

Стилизованная
площадка

3 подготовленных
специалиста
профорганизации

Дополнительная
мотивация:

Пластиковая карта –
электронный профбилет
и наглядное
приложение

Разработанная брошюра
с программами
лояльности

ИТОГИ

625 – преподавателей принято на работу

337 (54%) – текущие члены профсоюза

46 (16%) – новые члены профсоюза

12 человек в возрасте до 35 лет

9 человек в возрасте от 36 до 43 лет

25 человек в возрасте свыше 49

383 (61%)

членов профсоюза
из ППС



Прием в профсоюз СТУДЕНТОВ

- ✓ Подбор промоутеров из актива старших курсов
- ✓ Изготовление сувенирной продукции
- ✓ Организация логистики
- ✓ Подготовка и выступление спикера для всех студентов первого курса
- ✓ Проведение очной встречи с каждой учебной группой
- ✓ Регулярная связь в соц. сетях



9–13 сентября

Лекции в рамках
адаптивного
курса

Направления
деятельности и
роль
профорганизации в
жизни студентов

20–30
сентября

Собрания в
учебных группах

Более точечные
лекции от
старшего актива
факультета и
выдача сувенирной
продукции.
Подписание
заявления на
вступление и
избрание профорга
учебной группы

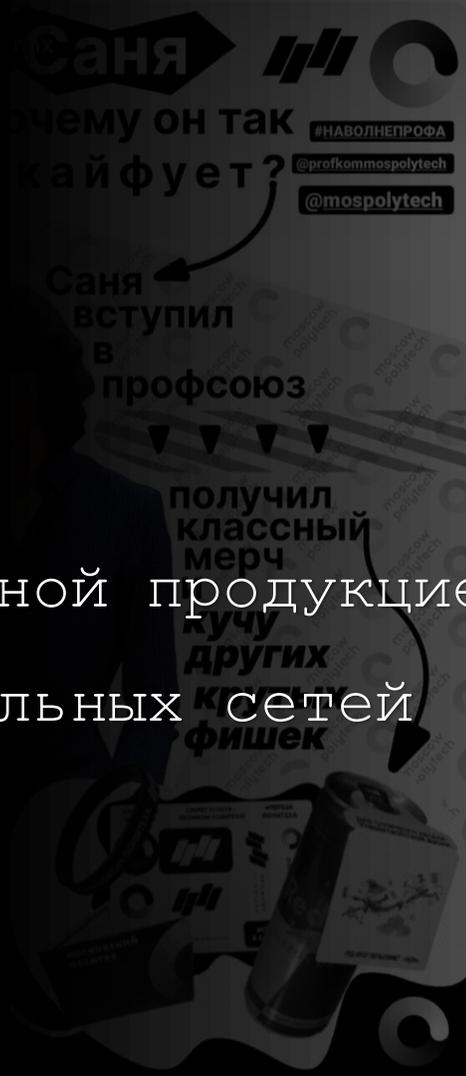
9 сентября –
xx.xx

Регулярная работа
в социальных
сетях

Возможность узнать о
плюсах членства в
профсоюзе тем, кто не
мог присутствовать на
очных встречах

Дополнительная МОТИВАЦИЯ

- ✓ Выложить фото с сувенирной продукцией
- ✓ Отметить аккаунты социальных сетей
- ✓ Хэштег #НАВОЛНЕПРОФА



ИТОГИ

97 – собраний в учебных группах

5 – задействованных локаций

Более 30 – использованных аудиторий

50 – подготовленных активистов

Более 5800 – минут рассказа о профсоюзе

2414 – студентов поступило

2250 – новые члены профсоюза (380 –

ОНЛАЙН)

В Московском Политехе

период вступительной кампании не имеет ограничений,

а продолжается весь год